

Créer et gérer sa boutique en ligne avec Prestashop – Niv 1

Définir son projet, créer et gérer sa boutique, suivre les statistiques

OBJECTIF GENERAL DU STAGE :

Apprenez à créer et à gérer votre boutique en ligne ! Concevoir son projet, puis créer sa boutique à partir d'une solution de e-commerce simple et performante : tel est l'objectif de cette formation. Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers. Il s'adresse aux personnes attirées par la création et la gestion de sites internet professionnels. Aucune notion technique de programmation web n'est requise pour pouvoir aborder ce stage qui s'adresse prioritairement à un public type créateur d'entreprise, graphiste, institutionnel, tous n'étant pas spécialistes de la création web.

Niveau : Débutant Maîtrise Expert

Durée 3 jours (soit 20 heures)

Eligible DIF :

- Oui
 Non

Modalité :

- Groupe
 Individuel
 Tutorat
 E-Learning

Type de

Formation PF :

- Adaptation au poste de travail
 Evolution et maintien dans l'emploi
 Développement des compétences

PRINCIPALES COMPETENCES ACQUISES EN FIN DE STAGE

- ✓ Définir les contours et objectifs de son projet web
- ✓ Savoir transférer et/ou paramétrer son site chez l'hébergeur
- ✓ Savoir utiliser les outils du back Office de prestashop
- ✓ Savoir utiliser et personnaliser un template
- ✓ Savoir concevoir des catégories d'articles et y ajouter articles et photos
- ✓ Savoir mettre en place un module de paiement sécurisé
- ✓ Savoir faire la promotion de son site
- ✓ Savoir suivre les performances de son site grâce aux stats du site ou de Google

Nombre de participants : *stage individuel* ou groupe de **6 personnes maximum**

Formateur : *Spécialiste de la conception web et des outils de publication web (CMS et Boutiques en ligne)*

Lieu de réalisation : *En nos locaux, sur notre matériel, ou en vos locaux.*

Possibilité de vous mettre à disposition gratuite 6 postes informatiques pour la durée du stage, en vos locaux.

Pré-requis nécessaires : Savoir utiliser Windows et travailler régulièrement sur un logiciel bureautique et sur internet

Moyens pédagogiques

- Remise d'un support de cours par participant
- Remise des exercices réalisés
- Exercices personnalisés selon le contexte professionnel des participants*
- Un poste type PC par personne et une imprimante par groupe

Méthodes pédagogiques

- Alternance de concepts théoriques et de cas pratiques
- Méthodes d'animation participatives
- Travail de groupe sur cas pratiques issus, dans la mesure du possible, du contexte de travail des participants
- Etudes de cas et mises en situation professionnelle (selon le type de formation) - exercices de synthèse à réaliser en toute autonomie

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

LE PROJET DE E-BOUTIQUE

- Déterminer les objectifs du projet.
- Les différentes solutions de commerce en ligne : programmation, développement spécifique ;
- création avec un logiciel open source (gratuit) tel que Prestashop.
- location d'une boutique en ligne tel qu'Oxatis;

PRESENTATION DE LA CONSOLE ADMINISTRATEUR ET DES ONGLETS DE GESTION

- Télécharger ses photos dans le logiciel
- Publier composants et modules
- L'affichage des produits
- Les comptes clients, les caddies
- Transactions
- Statistiques

PRESTASHOP : TOUR D'HORIZON

- La philosophie de PRESTASHOP
- Les fonctionnalités de PRESTASHOP
- Les offres commerciales de la société
- Exemples de sites PRESTASHOP
- Présentation de l'interface Back et Front Office
- Identification du thème

PREPARATION DU SITE

- Choix de l'hébergeur et du nom de domaine
- Télécharger PRESTASHOP (libre et gratuit)
- Installer et utiliser un logiciel FTP (Filezilla)
- Transfert du site chez l'hébergeur
- Premier lancement et paramétrage du site
- Mise du site en maintenance
- Paramétrage du site Prestashop si ce dernier est proposé gratuitement par l'hébergeur

Créer et gérer sa boutique en ligne avec Prestashop – Niv 1

Définir son projet, créer et gérer sa boutique, suivre les statistiques

PRESENTATION DE PRESTASHOP

- Choix du modèle (Template)
- Présentation de la console d'administration
- Composants et modules
- Affichage des produits
- les comptes clients
- Les caddies
- Transactions, statistiques

LES PRODUITS A VENDRE

- Créer les catégories de produits
- Création d'une fiche produit (texte et images)
- TVA, poids, dimensions, variantes

MISE EN PAGE ET PERSONNALISATION

- Architecture du site
- La page d'accueil du site
- Les autres pages du site :
 - catalogue des produits
 - module de recherche de produits
 - mentions légales
- Créer les menus
- Installer un module de paiement (PAYPAL)
- Les autres modules

LA GESTION DES COMMANDES

- Le suivi des commandes et des expéditions
- Gérer la relation client
- Gestion des retours et des avoirs
- Statistiques sur le CA, les commandes, les produits les plus vendus, les meilleurs clients.

PUBLICITE ET SUIVI DU SITE

- Faire connaître son site
- Les techniques de référencement
- Les outils de publicité de Google
- Les outils gratuits de Google pour suivre les performances de son site : Google Analytics et outils pour Webmasters

PERSONNALISATION DE PRESTASHOP

- Les outils nécessaires
- Architecture et organisation des dossiers
- Créer un nouveau thème à partir du modèle de base
- Placer les blocs dans la page
- Adapter le nouveau thème à sa charte graphique grâce aux CSS

L'ensemble de la formation peut être basée sur le cas d'une « boutique type » ou bien sur votre projet de boutique à condition que vous ayez suffisamment de matière pour pouvoir y travailler (nom de domaine, contenu, textes, photos, tarifs, idées de mots clés pour référencement.. etc..)